

广州香料香精

生成日期: 2025-10-30

草莓已经贯穿了整个人类文化，从维吉尔和奥维德的作品到莎士比亚的《哈姆雷特》。人们认为草莓自古以来就很受欢迎，但直到罗马帝国，人们对草莓的历史知之甚少。罗马人喜欢吃野生草莓，把水果和爱与美的女神维纳斯紧密相连。与水果的感性味道，灿烂的红色和心脏形状，很容易理解为什么它与爱和情人节相联系。蓝太平洋风味提供每一个草莓的味道配置文件，你可以想到，从经典多汁甜的草莓，我们的天然草莓口味和经过认证的有机草莓口味已经创造了难忘的口味体验超过25年！在您喜爱的食品和饮料产品中，蓝太平洋香精将提供草莓口味的样品和体验。我们才华横溢的调味师了解自然。通过科学和艺术的结合，他们用好的天然和有机原料创造出地道的水果表达。广州香料香精

尽管这一大流行病远未结束，但我们对蓝太平洋员工持续做出的承诺表示感谢和赞赏。整天戴着面罩，如果说病毒提醒了我们一件事，那就是和每天的同事一起工作，享受生活。这种关怀也延伸到你。当您向我们索取风味样品时，你会发现一瓶蓝太平洋洗手液藏在你的订单中。这是我们“分享健康”的小方法，并向您保证，从头到尾，我们处理您的产品时考虑到了您和您的客户的安全。这是我们作为GMP的一部分应该做的，但鉴于这种流行病，我们认为您想知道。在病毒期间管理公司并不容易——过去几个月许多大公司的倒闭就证明了这一点。蓝太平洋风味继续强劲而持续地运营，这得益于我们员工的诚信，并得到了客户的支持。随着大流行病的继续，我们很幸运地成为一项重要的业务，并感谢我们的客户继续光顾。广州香料香精苏州工厂装备齐全，能提供年产量超过2000吨香精的生产能力。

在世界资源越来越紧张的同时，作为一家有责任的企业，我们必须有所作为。蓝太平洋香精共同的未来需要我们大家支持并参与可持续性的行动，我们努力成为解决方案的一部分，而不是问题的一部分。作为一家以目标为主导的公司，我们致力于减少碳足迹，并自2007年以来一直在实施可持续的业务计划。其中包括：追求循环经济供应链、支持再生农业、倡导水质和可用性、防治生物多样性丧失。可持续性是为了对下一代负责任的生活：地球如今管理我们的资源，同时为未来播种

消费者需要真实和创新的热带风味方法，这就是为什么我们蓝太平洋香精的团队寻找芒果的多个原产地以获取感官洞察力。在亚洲和拉丁美洲，芒果经常与海鲜一起享用，芒果柔软、奶油状、入口即化的果肉与烤鱼、烤扇贝以及寿司和生鱼片等生食在质地上有相似之处。美国寿司厨师经常在他们的卷中加入鳄梨片，创造出美味的三位一体黄油质地。在东南亚，松脆的青芒果明亮的酸度与虾米的咸甜形成鲜明对比，这是一种非常受欢迎的小吃搭配，具有完美的感官感觉。在墨西哥，芒果为**tajín**（一种非常受欢迎的辣椒-酸橙香料混合物）的浓郁味道提供了一种清爽、甜美衬托。有机香精是我们的旗舰产品组合，也是业内规模比较大、比较成熟的产品组合之一。

当将糖加入水和纯香草精中时，天然香草风味的表现力就会活跃起来。糖给我们的味觉带来甜味，所以现在香草的味道确实与它的香气相匹配。这个样品看起来更甜、更奶油，几乎就像蛋糕糖霜一样，带有花香的细微差别和拉长、甜美和光滑的余味。有趣的是，香气似乎更微妙一些，因为糖会稍微改变溶液的挥发性。尽管如此，加糖创造了从香草香味到香草味的更和谐的过渡，并展示了香草味和甜味结合在一起的程度。糖和香草真的可以完美融合！联系蓝太平洋香精，索取样品。蓝太平洋香精的总裁**Donald Wilkes**在食品和饮料行业有着超过35年经验，在美洲、亚洲和欧洲从事食品香料开发。广州香料香精

蓝太平洋香精的简单谷物产品组合提供少加工、营养完整的燕麦和种子面粉和糊状物，用于融入食品和饮料中。广州香料香精

我们相信，我们改变社会和环境的机会是通过我们的香草供应链。对世界风味的高需求往往导致掠夺性购买、劳动力和农业实践。这就是为什么我们与天然提取物国际有限公司[NEI]合作，这是一个合乎道德和可持续来源的非洲香草生产商。通过充分利用可追溯性的创新教育 and 经济模式[NEI]帮助当地香草种植者改善其利润和生计。可持续性超越了对下一代负责地生活：它管理着我们的资源，同时为未来播种。可信地执行此工作需要第三方验证。这就是为什么蓝太平洋正在努力成为世界上首批获得B认证的风味屋。广州香料香精

蓝太平洋香精（苏州）有限公司致力于食品、饮料，是一家生产型公司。蓝太平洋香精致力于为客户提供良好的柠檬香精，香草香精，甜橙香精，草莓香精，一切以用户需求为中心，深受广大客户的欢迎。公司将不断增强企业重点竞争力，努力学习行业知识，遵守行业规范，植根于食品、饮料行业的发展。蓝太平洋香精凭借创新的产品、专业的服务、众多的成功案例积累起来的声誉和口碑，让企业发展再上新高。